



江西省电子信息工程学校
JIANGXI PROVINCE ELECTRONIC INFORMATION ENGINEERING SCHOOL

2025年中等职业教育 质量年度报告

二〇二五年十二月

内容真实性责任声明

省/市/学校对 江西省电子信息工程学校 职业教育质量报告（2025 年度）的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



2025 年 12 月 12 日

年报公开形式及网址

本报告全文以电子文档的形式在江西电子信息职业
技术学院网站教学质量评估中心网站进行公开。

网址：

<http://www.jxdzxy.com/jxz1pgzx/info/1017/1527.htm>

前 言

江西省电子信息工程学校顺应职教资源整合趋势、坚守育人初心、砥砺奋进的重要一年。作为国家重点中等职业学校、首批国家中等职业教育改革发展示范校，学校始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，紧扣立德树人根本任务，聚焦江西省“1269”行动计划和区域电子信息产业发展需求，在党建引领、人才培养、产教融合、服务贡献、文化传承等方面深耕细作，奋力书写高质量发展新篇章。

本年度，学校虽因职业教育资源整合未开展中职招生，但始终坚守育人主阵地，以 2701 名在校生的成长发展为核心，持续优化办学条件——生均教学仪器设备值达 5.39 万元，生均纸质图书 84.56 册，为教育教学提供了坚实保障；在师资队伍建设上，创新培训形式，全年累计培训 1141 人次，着力提升教师专业素养与育人能力；在人才培养模式上，深化“岗课赛证”综合育人改革，推动思政教育与专业教学深度融合，构建“理论宣讲+实景体验+实践践行”三维育人体系，毕业生就业率高达 99.93%，用人单位满意度保持 100%，实现了人才培养与产业需求的精准对接。

学校积极拓展校企合作广度与深度，新增合作企业 9 家，组建定向班 23 个，共建“校中厂”“厂中校”及产业学院，推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接；深耕红色文化传承与中华优秀传统文化弘扬，开展各类主题活动 26 次，组织志愿服务与社团活动 50 余次，厚植学生家国情怀与人文素养。

同时，我们也清醒认识到，学校在产教融合质量提升、双师型教师队伍建设、第二课堂活动创新等方面仍面临挑战。本报告全面梳理 2025 年学校办学成果、详细剖析存在的问题，并明确后续改进举措，旨在接受社会监督，凝聚发展共识。未来，学校将继续秉持“诚信办学、质量优先，以人为本、全面发展，突出技能、服务就业，持续改进、精益求精”的质量方针，不断深化改革、锐意进取，为培养更多高素质技术技能人才、服务国家职业教育事业发展和江西产业升级作出新的更大贡献！

目 录

1. 学校概况	1
1. 1 学校基本情况	1
1. 2 学生情况	1
1. 2. 1 招生与毕业生规模	1
1. 2. 2 在校生规模及巩固率	1
1. 3 教师队伍	2
1. 3. 1 师资结构	2
1. 3. 2 师资队伍建设举措	2
1. 4 设施设备	4
1. 4. 1 生均教学仪器设备值	4
1. 4. 2 生均实训实习工位数	4
1. 4. 3 生均图书	5
2. 人才培养	6
2. 1 党建引领育人	6
2. 2 立德树人	7
2. 2. 1 育人活动	7
2. 2. 2 思政共建	8
2. 3 在校体验	9
2. 3. 1 开展“一站式服务中心”服务	9
2. 3. 2 做好食品安全	9
2. 4 就业质量	10
2. 4. 1 基本就业情况	10
2. 4. 2 毕业去向及用人单位满意度调查	10
2. 5 技能大赛	11
2. 6 专业建设质量	11
2. 7 课程建设质量	14
2. 8 教学方法改革	18

2.9 教材建设质量	21
2.10 数字化教学资源建设	21
3. 服务贡献	23
3.1 服务行业企业	23
3.2 服务地方发展	23
4. 文化传承	24
4.1 红色文化传承	24
4.2 红色文化思政共建	26
4.3 社团活动	27
5. 产教融合	29
5.1 校企合作基本情况	29
5.2 校企双元育人	30
6. 发展保障	31
6.1 国家免学费、助学金、国家奖学金政策落实	31
6.2 地方政策落实	31
6.3 学校治理	32
6.4 质量保证体系建设	32
6.5 经费投入	33
7. 挑战与措施	33
7.1 校企合作、产教融合方面	33
7.2 师资建设方面	33
7.3 人员保障方面	34
7.4 学生管理方面	35
7.5 第二课堂活动方面	35
8. 质量数据表及满意度调查表	36

图 目 录

图 1-1 目前正在使用的图书馆进馆数据采集系统.....	6
图 2-1 公共课教学部赴江西建设职业技术学院开展思政课教学观摩活动.....	8
图 2-2 信息工程分院实习生优异表现得到京东集团的肯定.....	13
图 2-3 比亚迪技术巡检工程师来校给学生授课.....	14
图 2-4 学校领导上思政课.....	15
图 2-5 美育课程老师组织学生草地音乐节.....	16
图 2-6 广州芙蓉经典管理顾问有限公司技术专家来校授课.....	19
图 2-7 PLC 电子技术应用课程线上教学助力传统教学.....	20
图 2-8 军训场上的思政课.....	20
图 2-9 寝室里的思政课.....	20
图 2-10 智慧交通学院在线精品课程《汽车发动机电器与控制系统检修》.....	22
图 4-1 “传承红色基因 激扬青春之声”多校共建爱国主义朗诵诗会活动纪实.....	25
图 4-2 2025 年学校开展“情暖重阳 爱满银龄”重阳节慰问活动.....	27
图 4-3 2025 年秋季学期社团招新活动.....	29

表 目 录

表 1-1 招生及毕业生数据对比表.....	1
表 1-2 规模与巩固率.....	2
表 1-3 师资结构.....	2
表 1-4 2025 年教师培训统计表.....	3
表 1-5 生均教学仪器设备值.....	4
表 1-6 生均实训实习工位数.....	4
表 1-7 2025 年全校生均实训工位数据.....	5
表 1-8 生均图书拥有量.....	6
表 2-1 2025 年学生德育活动开展情况.....	8
表 2-2 2025 年学生在校体验满意度.....	9
表 2-3 学生饮食体验满意度.....	9
表 2-4 毕业生基本就业情况.....	10
表 2-5 企业满意度调查统计表.....	11
表 2-6 2025 年学校专业建设具体情况.....	12
表 2-7 本年度课程建设总体情况.....	15
表 2-8 专业课程开设具体情况.....	15
表 2-9 本年度教材建设数据分析.....	21
表 2-10 数字化资源数据分析.....	21
表 3-1 年度非学历培训情况.....	23
表 3-2 毕业生留在当地就业情况.....	23
表 4-1 传承红色文化活动次数.....	24
表 4-2 传承传统文化活动次数.....	25
表 4-3 2025 年度社团组织清单.....	26
表 5-1 2025 年校企合作新增定向班一览表.....	30
表 6-1 2025 年国家免学费、助学金申报情况.....	31
表 6-2 2025 年财政拨款收入情况.....	33
表 8-1 人才培养质量计分卡.....	36
表 8-2 满意度调查表.....	37

表 8-3 教学资源表.....	38
表 8-4 服务贡献表.....	40
表 8-5 国际影响表.....	41
表 8-6 落实政策表.....	42

案例目录

案例 2-1 信息工程分院：产教同频，把“企业岗”搬进校园的实战答卷.....	12
案例 2-2 智慧交通分院：校企共建大讲堂，产教融合新实践.....	13
案例 2-3 马克思主义分院：构建“多元主体协同”的育人共同体.....	16
案例 2-4 公共基础学院：以美育人、以美化人、以美培元.....	17
案例 2-5 文化创意分院：课堂直通职场，企业进校开讲.....	18
案例 2-6 智能装备工程分院：线上线下融合赋能专业课程教学.....	19
案例 2-7 多场合、多形式课程思政与思政课程协同育人.....	20
案例 2-8 智慧交通学院：在线精品课程《汽车发动机电器与控制系统检修》.....	21
案例 4-1 江西省电子信息工程学校成功举办“传承红色基因 激扬青春之声”多校共建爱国主义朗诵诗会.....	24
案例 4-2 情暖重阳，爱满银龄 江西省电子信息工程学校志愿者赴红枫养老院开展重阳节慰问活动.....	26
案例 4-3 青春舞台，梦想启航 江西省电子信息工程学校 2025 年秋季社团招新活动圆满收官.....	27

1. 学校概况

1.1 学校基本情况

学校始创于 1978 年，办学地址位于南昌市国家高新技术产业开发区创业路 925 号和新建区招贤镇七彩路 509 号，隶属于江西省教育厅，是经教育部批准的国家重点中等职业学校，第一批国家中等职业教育改革发展示范校，江西省高水平建设中职学校，A 档中职学校。学校是全国教育系统先进集体、全国职业教育先进单位、全国中等职业学校德育工作先进集体、全国职业教育百所半工半读试点院校、首批国家中等职业教育德育工作试验基地；是江西省第十一、十二、十三、十四届文明单位，南昌市第二届、第三届文明校园。

1.2 学生情况

1.2.1 招生与毕业生规模

按照省教育厅相关要求，涉改省属中职学校 2024 年度停止招生。2024、2025 年学校普通中专招生 0 人，中高职一体化招生 0 人。2025 届毕业生 2887 人，毕业率为 90.53%（2022 年录取人数为 3189 人），2024 年毕业率较上一年上升 0.95%。具体见表 1-1。

表 1-1 招生及毕业生数据对比表

年度	录取人数	毕业生人数	毕业率
2024	0 人	3919 人	89.58%
2025	0 人	2887 人	90.53%

1.2.2 在校生规模及巩固率

2025 年学校在校生规模 2701 人，2024—2025 学年流失学生数 145 人，学年巩固率（2024—2025）为 95.18%；以 2023 年招生人数 3011 人为基数，现有毕业生年级学生（2023 级）2701 人进行计算，三年巩固率 89.7%；学年巩固率较上一年降低 0.16%，三年巩固率较上一年上升 0.88%。

见表 1-2。

表 1-2 规模与巩固率

年度	在校生人数	三年巩固率	学年巩固率
2024	5731	88. 82%	95. 34%
2025	2701	89. 7%	95. 18%

1.3 教师队伍

1.3.1 师资结构

2025 年学校专任教师总数 246 人，学生人数为 2701，生师比为 10. 99:1；“双师型”教师比例为 17. 89%；兼职教师比例为 37. 40%；专任教师本科以上学历比例为 98. 97%；专任教师硕士以上学位比例为 9. 7%；专任教师高级职称比例为 1. 2%。

与上一年度相比，目前只有一届中专学生，学生总体规模有所减少，故生师比略有波动。2025 年学校因涉改，未组织“双师型”教师申报，导致该比例有所下降。另外，原有硕士研究生学历和高级职称教师多数已转入高等学校序列，承担高职教育教学任务，因此专任教师中硕士以上学位及高级职称比例较往年有较大变化。见表 1-3。

表 1-3 师资结构

年度	生师比	“双师型” 教师比例	兼职教 师比例	专任教师本 科以上学历 比例	专任教师硕 士以上学位 比例	专任教师 高级职称 比例
2024	12. 79:1	26. 30%	22. 36%	99. 33%	20. 54%	14. 96%
2025	10. 99:1	17. 89%	37. 40%	98. 97%	9. 7%	1. 2%

1.3.2 师资队伍建设举措

2025 年，组织人事处创新教师培训形式，着力提升教师专业能

力，累计培训 1141 人次，具体培训情况见表 1-4。

表 1-4 2025 年教师培训统计表

序号	培训规格	培训项目	培训人次	培训时间
1	省级	学校治理、履职能力、思政育人等专题培训	45	2025 年 4 月—12 月
2	校级	暑期教师能力提升培训	326	2025 年 7 月—8 月
3	校级	入党积极分子培训	35	2025 年 8 月
4	校级	党务干部业务能力培训	65	2025 年 11 月
5	校级	班主任业务能力提升培训	272	2025 年 8 月
6	省级	中层干部履职能力培训	16	2025 年 11 月—12 月
7	校级	师德师风培训	310	2025 年 10 月—12 月
8	校级	新聘教师培训	27	2025 年 7 月、8 月
9	校级	节能知识培训	45	2025 年 6 月、11 月

主要培训工作包括：

一是实施暑期教师能力提升培训。由教师发展中心系统组织，围绕专任教师教学能力、课程思政融入、数字化教学工具应用、教学研究与学术科研等方面开展综合培训。

二是举办班主任业务能力提升培训。重点强化班主任的班级管理及育人能力，推动育人工作专业化发展。

三是组织外出学习交流活动。通过拓展校外培训与交流渠道，开阔教师职教视野，促进教育教学理念更新。

四是扎实开展各类专项培训。结合上级要求与学校实际，组织开展思政教师培训、师德师风教育、新聘教师岗前培训、节能知识等专题培训，不断提升教师业务素养与工作规范化水平。

1.4 设施设备

1.4.1 生均教学仪器设备值

2025 年，学校教学仪器设备总值达到 14552.63 万元，因 2024 年未招收新生，生均教学仪器设备值达到 5.39 万元。具体见表 1-5。

表 1-5 生均教学仪器设备值

年度	教学仪器设备总值 (万元)	在校生	生均教学仪器设 备值(万元)	生均教学仪器设 备值增长率
2024	13899.50	5731	2.43	88%
2025	14552.63	2701	5.39	121.81%

1.4.2 生均实训实习工位数

2025 年学校实训实习工位总数为 3365，在校生 2701 人，生均实训实习工位数 1.24 个，较 2024 年 (1.15 个) 略有增长。主要是学校 2024-2025 年未招中职学生，2025 年下半年仅 2023 级学生在校，实训资源相对充足。具体见表 1-6、1-7。

表 1-6 生均实训实习工位数

序号	部门	2024 年			2025 年		
		工位数	在校人数	生均实训实 习工位数	工位数	在校人数	生均实训实 习工位数
1	智慧交通学院	372	438	0.85	179	207	0.86
2	智能制造工程 学院	504	819	0.62	504	342	1.47
3	文化创意学院	1278	1531	0.83	860	622	1.38
4	信息工程学院	2940	1672	1.76	1274	845	1.51
5	智能装备工程 学院	1262	1122	1.12	548	685	0.8
合计		6613	5731	1.15	3365	2701	1.24

表 1-7 2025 年全校生均实训工位数据

年度	工位数	在校人数	生均实训实习工位数
2024	6613	5702	1.15
2025	3365	2701	1.24

从表 1-7 看，与 2024 年比较，2025 年学校生均实训实习工位数略有增长，从 1.15 增长到 1.24。主要原因是：学校因职业教育资源整合，2024 年和 2025 年两年未招中职学生，2025 年下半年在校生只有 2023 级学生 2701 人，因此，实训工位略有增长。从表 1-6 看，智能装备工程学院和信息工程学院略有下降，其他三个分院实现了增长。智能装备工程学院下降的原因是原电子工程系分成了两个二级分院，教学设备也进行了分家。

1.4.3 生均图书

2025 年学校藏书量 228383 册（纸质图书）、110000 册（电子图书）、14000 册（电子期刊），其中纸质图书较 2024 年（178289 册）增加 50094 册（2024 年新增图书采购预算 100 万元）。2025 年在校生 2701 人，生均纸质图书 84.56 册，较 2024 年（31.11 册）大幅提升。具体见表 1-8。

表 1-8 生均图书拥有量

年度	藏书量	在校生人数	人均图书拥有量（纸质图书）
2024	178289 册纸质图书； 110000 册电子图书； 151577 册电子期刊，音视频 16129 小时。	5731	31.11
2025	228383 册纸质图书； 110000 册电子图书； 14000 册电子期刊。	2701	84.56

为满足师生教学研究工作需要，丰富图书馆资源，学校定期编制预算采购各类资源，目前图书馆有纸质图书、电子图书、期刊、视频

平台等资源服务于教师科研教学使用，提升教师教育教学能力。同时为了真实记录每天进馆人数，图书馆增加闸道管理系统实行刷卡进出，通过数据显示屏，能够动态呈现进馆人数和离馆人数，实时掌握在馆人数。为推进信息化数据采集工作，我们购买了图书管理软件，缩短了从手动输入读者信息到系统直接读取采集读者数据的过程时间，实现了与一卡通数据的同步工作，使数据更加准确、无误，减少了人工录入带来的遗漏等风险。



图 1-1 目前正在使用的图书馆进馆数据采集系统

2. 人才培养

2.1 党建引领育人

在省委教育工委、省教育厅的坚强领导下，学校党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，紧紧围绕立德树人根本任务，聚焦服务区域发展战略和学校高质量发展大局，全面加强党的领导和党的建设，为学校各项事业健康发展提供了坚强政治保证、思想引领和组织支撑。

一年来，学校持续深化落实中央八项规定精神，扎实推进高校领域突出问题系统整治，扎实推进支部“三化”建设，举办基层党支部

书记暨党务干部专题培训班，实施校领导挂点联系支部、“书记领航”项目，积极培育“无线红”党建品牌，推动党建与事业发展深度融合，奋力书写以高质量党建引领高质量发展新篇章，为全省“1269”行动计划积极贡献“无线”力量。

2.2 立德树人

2.2.1 育人活动

2025年，学校紧扣立德树人根本任务，以“价值铸魂、实践赋能、服务提质”为根本导向，构建“理论宣讲+实景体验+实践践行”三维育人体系，开展了一系列内涵丰富、形式新颖的育人活动，推动思想政治教育走深走实。

在理论武装方面，升级传统讲堂模式为“讲堂+研学”综合体：红色大讲堂结合地方红色资源，组织师生走进革命纪念馆、烈士陵园开展“重温誓词+情景党课”活动，邀请老党员讲述革命故事；道德大讲堂聚焦身边榜样，组建“党员先锋宣讲团”分享实践育人故事，开展“美德少年”评选与事迹巡讲；法治大讲堂创新“法治+红色”场景，组织学生编排法治情景剧、制作红色普法手册，深入社区开展宣讲。同时，紧扣2025年教育领域核心部署，围绕学习党的二十届四中全会精神、《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》及教育“十五五”规划编制相关要求，开展“教育强国·青春担当”专题研讨会、“政策解读进校园”系列讲座，并通过动漫、短视频等青年喜闻乐见的形式扩大学习覆盖面，推动最新精神落地生根。

在实践育人方面，打造“行走的思政课”品牌：组织暑期大思政实践队奔赴各地，开展红色文化调研、生态保护调研、乡村普法等活动，让学生在服务基层中锤炼本领；深化“自清自洁”活动内涵，结合劳动教育增设校园环境美化、社区清洁服务等延伸项目，引导学生在劳动中培养责任意识。

在服务保障方面，推进“一站式服务中心”提质升级，构建“党建引领、服务下沉、文化浸润”的服务模式，整合学业指导、心理疏

导、权益保障等多元功能，打通服务学生“最后一公里”。各项活动开展成效显著，具体数据见表 2-1。

表 2-1 2025 年学生德育活动开展情况

年度	自清自洁活动	红色教育活动次数	一站式服务中心服务次数
2024	10140 人次	14	3516
2025	16206 人次	16	3874

2.2.2 思政共建

为提升思政课程质量，教师组成观摩团赴江西建设职业技术学院，观摩思政课与红色文化课程教学。在毛泽东思想活的灵魂专题教学中，以历史与现实双脉络阐释“实事求是、群众路线、独立自主”核心要义，通过古今对照、史论结合让理论既有传承性又具时代指导意义；此次观摩为我校思政课改革注入新动能，后续公共课教学部将梳理本土教学资源、优化课程设计，通过集体备课等方式转化观摩成果，提升教师实际教学能力。



图 2-1 公共课教学部赴江西建设职业技术学院
开展思政课教学观摩活动

2.3 在校体验

2.3.1 开展“一站式服务中心”服务

学校以服务学生为宗旨，以“一站式服务中心”为抓手，以学生需求为导向，从学生普遍关注、反映强烈、反复出现的问题背后找到突破口，联合相关职能部门增设服务范围，形成强大合力，切实解决学生学习生活中的各种困难，2025校园安全满意度98.68%，校园文化与社团活动满意度98%，生活满意度92.6%。具体见表2-2。

表2-2 2025年学生在校体验满意度

年度	校园文化与社团活动满意度	生活满意度	校园安全满意度
2024	98.8%	95.8%	98.73%
2025	98%	92.6%	98.68%

2.3.2 做好食品安全

学校食品安全通过人防（每天现场检查）+技防（智慧监控线上监管）的管理，“互联网+明厨亮灶”“互联网+食品三证”等智慧管理模式，及时防范化解食品安全风险，消除安全隐患，有力的保障了学校师生“舌尖上的安全”。学校还畅通学生投诉渠道，公布后勤服务投诉热线，对师生反应的问题做到有落实，有回复，并实行校领导陪餐制，创新开展食堂开放日，收集师生家长意见，每月还通过问卷星二维码线上无记名问卷调查形式收集师生意见，不断提升学生满意度。2025年食堂综合满意度85.8%，其中服务态度满意度93.6%、饭菜质量满意度83.2%、食堂卫生满意度86.5%。具体见表2-3。

表2-3 学生饮食体验满意度

年度	服务态度满意度	饭菜质量满意度	食堂卫生满意度	食堂综合满意度
2024	94.5%	96.38%	97.38%	97.88%
2025	93.6%	83.2%	86.5%	85.8%

2.4 就业质量

2.4.1 基本就业情况

2025 年学校毕业生人数为 2887 人，就业人数（含升学、参军）为 2885 人，整体就业率为 99.93%。其中直接就业学生 760 人，占比 26.3%，各类升学共计 2125 人，占比 73.6%；未就业人数为 2 人，占比 0.06%。与 2024 年相比，除升学人数上升外，其它如就业率、月收入、创业率、晋升比例等指标均有所下降。具体见表 2-4。

表2-4 毕业生基本就业情况

序号	指标	单位	2024 年	2025 年
1	毕业生人数*	人	3919	2887
2	毕业去向落实人数	人	3919	2887
3	其中：毕业生升学人数	人	1903	2125
	升入本科人数	人	3	0
4	毕业生本省去向落实率	%	82.8	94.4
5	月收入	元	2714	3328
6	毕业生面向三次产业就	人	1889	760
	其中：面向第一产业	人	0	0
	面向第二产业	人	711	237
	面向第三产业	人	1178	523
7	自主创业率	%	0.05	0
8	毕业三年晋升比例	%	3.2	3

2.4.2 毕业去向及用人单位满意度调查

2025 年毕业生在省内就业 600 人，省外就业 160 人，境外就业 0 人。以就业行业分析，面向第一产业 0 人，面向第二产业 237 人，面向第三产业 523 人。以就业渠道分析，通过学校推荐就业 591 人，通

过中介介绍就业毕业生数为 0 人，其他渠道就业(主要为自主就业)的毕业生数 169 人。2025 年 12 月学校对就业单位企业进行了就业满意度调查，本次企业满意度调查主要以纸质问卷的形式从毕业生的日常表现、敬业精神、道德素养、技能水平、工作积极性等方面进行了调查，最终共收回调查表 19 份，据统计整体满意率为 100%。具体见表 2-5。

表2-5 企业满意度调查统计表

序号	指标	单位	2024 年	2025 年	调查人次	调查方式
1	用人单位满意度	%	100	100	19	纸质问卷

2.5 技能大赛

学校因资源整合未组织人员参加中职组教师类竞赛和学生类竞赛。

2.6 专业建设质量

与 2024 年比较，2025 年学校的专业数还是 20 个，在校生总数为 2701 人，因学生毕业且两年未招生在校生数逐年减少，相应地，其他各类资源也在根据实际进行了调整，比如教学资源库、组织教师参加市级以上培训数等都有所减少，聘请行业导师数略有增长，专业建设总体情况见表 2-6。

表2-6 2025年学校专业建设具体情况

序号	专业名称	本专业在校学生（人）	专业教师参加市级以上培训数量（人）
1	机电技术应用	150	2
2	工业机器人技术应用	135	1
3	制冷和空调设备运行与维护	30	0

4	电气设备运行与控制	95	0
5	电子信息技术	120	0
6	电子技术应用	138	0
7	数控技术应用	300	9
8	模具制造技术	38	3
9	电子商务	190	1
10	会计事务	110	0
11	计算机网络技术	192	0
12	计算机应用	47	0
13	数字媒体技术应用	158	1
14	艺术设计与制作	139	0
15	车身修复	16	10
16	汽车运用与维修	190	2
17	幼儿保育	350	10
18	美容美体艺术	129	6
19	中西面点	98	4
20	社会文化艺术	40	3
合计	--	2701	60

案例 2-1 信息工程分院：产教同频，把“企业岗”搬进校园的实战 答卷

学校信息工程分院与京东集团秉持“优势互补、协同育人”理念，开启深度战略合作，共建“校园实训中心”，创新推行“岗位嵌入式”培养模式，首批 76 名学生以“准企业人”身份，全程深度参与京东订单处理、客户服务、流程管控等核心业务的真实运营流程，在产业一线的实战场景中锤炼专业技能、涵养职业素养。其间，20 余名同学获评京东“优秀学员”，接单量刷新全国校企合作同期新高纪录，项目承接量稳居全国同类合作院校前列，客户满意度始终保持高位运

行。

首届京东实训生培养取得标志性成果：刘明红、赵雅兴、李鑫、吕文静、盛福琴 5 名学子凭借过硬专业素养与突出实战能力，成功跻身京东核心管理储备序列。其中，刘明红强势入选京东战略级人才培养项目“百人计划—储备管理培养计划”，赵雅兴等 4 人当选校企合作项目“带队管理者”。这一突破既是我校深化产教融合、践行“以技立身、以产育人”理念的生动实践，更彰显了新时代职业教育精准对接产业需求的育人成效。



图 2-2 信息工程分院实习生优异表现得到京东集团的肯定

案例 2-2 智慧交通分院：校企共建大讲堂 产教融合新实践

学校智慧交通分院与比亚迪公司开展深度合作，邀请企业专家参与汽车运用与维修专业人才培养全过程，不断提升育人效果。2025 年 11 月 7 日，比亚迪技术巡检工程师李冬冬走进智慧交通学院“精诚讲堂”，带来了最新的“电机控制系统原理及检测”讲座。活动打破了课堂与产业的壁垒。通过企业专家结合实际案例的通俗讲解，学生们不仅系统掌握了 DM 混动技术、高压系统布局、双电控系统等核心知识，更直观感受了行业技术演进趋势，拓宽了专业视野，为未来

对接企业岗位需求、提升就业竞争力筑牢了基础。活动还构建了资源共享、双向赋能的有效载体。这种“企业专家进校园、产业技术进课堂”的模式，推动高校人才培养与企业发展需求精准对接，既为企业输送了更贴合岗位需求的专业人才，也为职业教育深化改革提供了可复制的实践样本，切实实现了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，为行业高质量发展注入持久动力。



图 2-3 比亚迪技术巡检工程师来校给学生授课

2.7 课程建设质量

学校按照人才培养方案开设相关课程，专业理论课程数与专业实训课程数的比例约为 1:2，文化基础课总课时量占各专业教学计划总课时大致 1/3，思政课、美育课等课程按照国家规定开足开齐。2025 年教学计划内课程 274 门，其中专业理论课程 79 门、专业实训课程 128 门、公共基础课程 67 门。具体见表 2-7、2-8。

表2-7 本年度课程建设总体情况

年度	教学计划内课程数	专业理论课 程数	专业实训课 程数	公共基础课程 数
2024	505	210	206	89
2025	274	79	128	67

表2-8 专业课程开设具体情况

序号	专业名称	专业理论课	专业实训课
1	机电技术应用	3	4
2	工业机器人技术应用	3	4
3	制冷和空调设备运行与维护	2	5
4	电气设备运行与控制	1	2
5	电子信息技术	1	2
6	电子技术应用	1	2
7	数控技术应用	3	4
8	模具制造技术	3	4
9	电子商务	7	8
10	会计事务	2	7
11	计算机网络技术	3	12
12	计算机应用	2	8
13	数字媒体技术应用	1	8
14	艺术设计与制作	1	2
15	车身修复	7	8
16	汽车运用与维修	7	8
17	幼儿保育	6	10
18	美容美体艺术	3	11
19	中西面点	7	8
20	社会文化艺术	1	9

案例 2-3 马克思主义分院：构建“多元主体协同”的育人共同体

学校马克思主义学院构建了校领导领头、专职教师为主力、学生自我教育的多主体育人体系，充分发挥思政课育人效果。一是学校领导高度重视思政课建设：学校领导深入思政课堂听课指导，参与《思想道德与法治》等课程的课后研讨、评课，参与教研室集体备课，围绕“党的二十届四中全会精神融入教学”等主题与教师们深入交流。面向学生开展专题宣讲、讲授开学第一课等。以“头雁效应”激发了“群雁活力”，有力推动了重要理论创新成果“三进”工作。二是强化专职教师“主力军”作用：学校以提升教学能力为核心，组织思政课教师开展重大主题集体备课会，开发专题宣讲课件，实施《思政课教师晒课方案》并完成听评课，确保党的创新理论精准融入教学；三是激活学生“自我教育”主体性：启动“星火思政宣讲团”建设，推动思政教育从“教师讲授”向“朋辈引领、师生共讲”拓展，培育学生成为理论的传播者和践行者。



图 2-4 学校领导上思政课

案例 2-4 公共基础学院：以美育人、以美化人、以美培元

公共基础学院通过精心设计《美育》课程资源库、创新教学方法、丰富美育活动，将“三全”育人落到实处。

美育课贴近学生，在课程设置上，加强美育与德育、智育、体育、劳动教育相融合，开设以审美和人文素养培养为核心、以创新能力培育为重点、以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容的公共艺术课程。通过教研室集体备课，建成《美育》课程教学资源库微课视频 20 个、教学 PPT30 个。在授课方式上，采用“艺术基础知识基本技能+艺术审美体验+艺术专项特长”的教学模式，着力提升文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养。美育课的满意度高到 90%。



图 2-5 美育课程老师组织学生草地音乐节

艺术实践活动走近学生，大力推广惠及全体学生的合唱、合奏、集体舞等实践活动。2025 年，组织举办草地音乐节，以青春之声礼

赞祖国华诞，现场报名参与学生近百人。同时，为加强高职学生的美育教育，学院在本学期开设了以《电影艺术鉴赏与批评性思维培养》的美育第二课堂，截止目前有 40 人报名，学习氛围浓厚。

2.8 教学方法改革

为提高教学效果，体现学生中心的教学思想，学校进一步深挖“岗课赛证”综合育人教学方式方法改革，体现“教、学、做”合一的理念，突出职业岗位核心能力的培养，加强实践环节的训练。专业课推行项目教学、任务教学、案例教学等教学模式，马克思主义学院为提升思政课质量，围绕红色文化融入育人主题，开展了讲红色故事、演红色剧本、唱红色歌曲等多种形式的红色文化教育教学活动，激发学生对祖国的深厚感情和自豪感；帮助学生塑造正确的人生观和价值观。

案例 2-5 文化创意分院：课堂直通职场，企业进校开讲

文化创意分院与广州芙蓉经典管理顾问有限公司通过校企共同招生招工、共商专业规划、共议课程开发、共组师资队伍、共创培养模式、共建实习基地、共搭管理平台、共评培养质量，培养同学们的全面素质和综合能力。

2025 年 10 月 27 日-28 日，广州芙蓉经典管理顾问有限公司副总李霞、教育传承部经理谢小玉来学校为我校芙蓉经典定向班同学授课。两天的授课，从风采展示，竞技游戏，激起了大家的参与热情。谢小钰老师为同学们带来《芙蓉经典企业文化》让同学们提升了对企业的认知。李霞副总为同学们分享了《目标-达成-计划》现场和同学们一起制定科学的目标，分解达成方案，分享了养成好习惯，改掉坏习惯

的方法。让大家在校期间就熟悉企业管理模式和企业文化，掌握与工作岗位密切相关的专业知识和专业技能，达到校企人才无缝对接，真正实现学院、企业、学生三方合作共赢。



图 2-6 广州芙蓉经典管理顾问有限公司技术专家来校授课

案例 2-6 智能装备工程分院：线上线下融合赋能专业课程教学

为深化自动化类专业教学方法改革，智能装备工程分院依托《PLC 技术应用（西门子）》等四门专业教学资源库，构建“线上预习+线下实训”的混合教学模式。线上阶段，学院通过超星、智慧职教等学习平台，上传资源库中的精品课程视频、虚拟仿真课件及题库，要求学生课前完成知识点预习和线上自测，教师通过平台数据掌握学情；线下阶段，开展理实一体化教学，结合资源库实操案例组织分组实训，利用资源库虚拟仿真模块演示机床电气故障排查等重难点，同时开通“线上实时答疑+线下一对一辅导”双轨答疑通道，实现教学闭环。该模式覆盖工业机器人技术应用、电气设备运行与控制、电子技术应

用专业学生，课程考核通过率较传统模式提升 18%。

The screenshot shows the Xueyin Online website interface. At the top, there is a navigation bar with links for '课程' (Courses), '教学资源库' (Teaching Resource Library), '示范教学包' (Demonstration Teaching Package), '数字教材' (Digital Textbooks), '项目' (Projects), '合作单位' (Partnership Units), and '关于我们' (About Us). There is also a search bar and a '退出' (Logout) button. Below the header, the page title is 'PLC技术应用 (西门子)' (PLC Application (Siemens)). The main content area displays course statistics: '971298 累计页面浏览量' (971,298 cumulative page views), '1186 累计选课人数' (1,186 cumulative number of registered students), and '16 累计互动次数' (16 cumulative interactive times). To the right, there is a detailed course description, including the teacher's name (Fu Hui), period (Period 5), start date (2024-02-29), end date (2024-06-14), progress (Pre-enrollment), status (Completed), and duration (0 hours). A summary states that the course is a professional core course for electrical and control majors, and its practicality and ideological education significance are highlighted.

图 2-7 PLC 电子技术应用课程线上教学助力传统教学

案例 2-7 多场合、多形式课程思政与思政课程协同育人

马克思主义学院围绕思政育人做文章，把思政课从课堂上延伸到第二课堂，思政课上课地点从教室扩展到寝室、体育场、军训场，上课形式从教师讲思政课到学生唱红歌、诵读红色家书等各类形式，课程类型从思政课到专业课课程思政，将思政课融入到教育教学各个环节，形成课程思政与思政课程协同育人，校注重将价值引领贯穿学生从入学到毕业、从课内到课外的全过程，实现思政教育不断线。



图 2-8 军训场上的思政课



图 2-9 寝室里的思政课

2.9 教材建设质量

学校严格执行《职业院校教材管理办法》、江西省教育厅《关于进一步规范校本教材、地方教材建设工作的通知》和学校制定的《教材管理办法》等文件精神，教材选用流程严格遵守任课教师集体决策选用、教研组长审核、系主任审批及部门教材评审委员会评审后给教务处组成学校教材评审委员会，所有教材审核无误后由学校图书馆统一进行采购，2025年学校各类教材总数130门，其中使用国家规划教材130门，使用校本教材0门。学校没有编写校企合作教材、新形态教材等相关教材。

表2-9 本年度教材建设数据分析

年度	当年选用教材总数	选用国家规划教材数	选用校本教材数
2024	286	286	0
2025	130	130	0

2.10 数字化教学资源建设

全校各专业核心课程和公共基础课大课程均有比较完备的教学资源，能够满足正常教学需求，同时，重视教学资源质量，目前学校有9个省级在线开放精品课程。

表2-10 数字化资源数据分析

年度	虚拟仿真实训基地数 (个)	课证融通程 数	网络教学程 数	校企合作 程数	在线精品程 数
2024	0	3	8	3	9
2025	0	3	8	3	9

案例 2-8 智慧交通学院：在线精品课程《汽车发动机电器与控制系统检修》

本课程是汽车运用与维修专业的专业核心课程，以汽车修理工的职业素养为基础，以部颁标准中本课程主要教学内容和要求、1+X 职业技能等级标准中的核心知识点和技能点为主要内容，将汽车维修行业新理念、新技术、新标准及思政元素、德育教育、劳动教育融入教学全过程。本课程设置了电控汽油发动机技术概述、空气供给系统主要元件的检修、电控发动机综合故障诊断等八个项目，36 个任务，遵循了素质教育及教师为主导、学生为主体的教学理念，使用任务驱动、问题探究等教学方法，让学生在“做中学，学中悟。”在以真实维修案例为载体的教学内容中，融入了思政、德育教育和劳动教育的相关元素，在传授学生专业知识和技能的同时，培养学生养成良好的职业素养，以学生为中心，合理使用信息技术，量化考核评价标准，配合新型活页式教材、工作页和评价表掌握学习情况，根据需求适时调整教学策略。本课程实用性和操作性强，适用于中职院校汽车运用与维修专业教学和汽车维修工技能等级培训。

The screenshot displays the course landing page for 'Automotive Engine Electrical and Control System Maintenance'. Key features include:

- Course Overview:** Includes a video thumbnail showing a car's engine compartment, course title, category (中职 交通运输大类 > 道路运输类 > 汽车运用与维修), and QR code for mobile access.
- Statistics:** Enrollment numbers (904 people total, 183 people this period), student units (65 units total, 23 units this period), interaction counts (1577 interactions total, 132 interactions this period), and log entries (31374 total).
- Teaching Team:** Shows the responsible teacher, Feng Jingzhi, with a profile picture, title (一级实习指导教师), and affiliation (江西省电子信息工程学校).
- Related Courses:** A sidebar lists recommended courses such as '新能源汽车故障诊断与排除' (1138 participants), '新能源汽车概论' (264 participants), and '汽车网络与控制'.

图 2-10 智慧交通学院在线精品课程《汽车发动机电器与控制系统检修》

3.服务贡献

3.1 服务行业企业

2025 年完成各类社会服务与培训 997 人次，到账培训收入 6.7 万元。其中就业技能培训 944 人次（在校学生政府补贴性培训：创业培训 600 人次；高级技工 344 人次），完成企业职工技能培训 53 人次。见表 3-1。

表 3-1 年度非学历培训情况

年度	非学历培训项目数	非学历培训学时	公益项目培训学时	非学历培训到账经费
2024	9	2320	0	43.173 万元
2025	5	250	0	6.7 万元

3.2 服务地方发展

2025 年毕业生初次就业 760 人（其中留在当地就业 600 人），到中小微企业等基层就业 386 人，到大型企业就业 374 人，未向西部和东北地区输送毕业生。具体见表 3-2.

表3-2 毕业生留在当地就业情况

序号	指标	单位	2024 年	2025 年
1	毕业生初次就业人数*	人	1889	760
	其中： A 类： 留在当地就业*	人	1356	600
	B 类： 到西部和东北地区就业*	人	0	0
	C 类： 到中小微企业等基层就业*	人	1098	386
	D 类： 到大型企业就业*	人	791	374

4.文化传承

4.1 红色文化传承

2025年，江西省电子信息工程学校深入开展学习、宣传与传承红色文化系列活动。学校通过组织团员前往红色文化基地开展实践体验、参观寻访、学习先锋事迹、志愿讲解及文娱活动等形式，集中开展主题团日活动145次，组织学生志愿宣讲20余次，其中深入学生群体开展红色文化宣讲7次，累计覆盖13000余人次。

本年度，学校陆续举办了清明祭英烈活动、“赓续红色血脉 青春向党勇担当”红五月主题系列活动（涵盖主题团日、新团员入团仪式、红色研学、红色主题宣讲、青春榜样分享会、爱国主义朗诵诗会、红色志愿服务等），“红色十月”主题系列活动（包括主题升旗仪式、红色摄影比赛、主题团日、红歌合唱比赛、主题教育实践、主题板报及绘画活动等），“赓续五四薪火 共绘时代新章”五四表彰大会、“青春砥砺前行 共筑中国梦”红色朗诵比赛等一系列主题活动。这些活动有效激发了学生传承红色文化的思想热情，引导学生牢记新时代使命，弘扬英烈精神，赓续红色血脉，不忘初心、砥砺前行，为学校发展贡献青春力量。

表4-1 传承红色文化活动次数

年度	传承红色文化活动次数
2024	20
2025	26

案例 4-1 江西省电子信息工程学校成功举办“传承红色基因 激扬青春之声”多校共建爱国主义朗诵诗会

为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，庆祝中华人民共和国成立76周年、抗日战争胜利80周年暨红军长征胜利90周年，5月23日下午，由江西省职业院校共青团工作协会主办、江西省电子信

息工程学校校承办、南昌“让爱回家”志愿者协会协办的“传承红色基因 激扬青春之声”多校共建爱国主义朗诵诗会，在学校学术报告厅隆重举行。昌东片区6所职业院校的团委师生代表共计400余人齐聚一堂，共同见证这场红色文化盛宴。

活动在周重军副校长的致辞中拉开帷幕。他强调，红色基因是中华民族的精神命脉，青年学子应继承革命薪火，将爱国情怀转化为实干担当的青春力量。随后，学校以古典舞蹈《一梦惊鸿》惊艳开场，舞者以优雅舞姿融合传统文化与红色精神，赢得全场热烈掌声。

诗会特邀年逾九旬的抗战老兵胡琏、杨振环亲临现场。他们以亲身经历讲述烽火岁月的革命故事，带领观众重温峥嵘历程。老兵们坚毅的目光与铿锵的话语，深刻诠释了“一寸山河一寸血”的家国情怀，现场掌声多次响起。

本次活动通过诗歌、舞蹈、情景剧等多元形式，让红色文化“活”起来、“潮”起来。不仅是一堂生动的爱国主义教育实践课，更激励青年学子以红色精神为指引，在新时代征程中勇毅前行。诗会也为昌东片区职业院校搭建了深度交流平台，各校将继续深化合作，创新红色文化传播形式，让红色基因在青年血脉中永续传承。



图 4-1 “传承红色基因 激扬青春之声”多校共建爱国主义朗诵诗会活动纪实

4.2 红色文化思政共建

中华优秀传统文化是历史记忆与民族认同的源泉，也是塑造新时代青年价值观与责任感的重要载体。本年度，校团委积极响应国家号召，深刻认识在青年中传承与弘扬传统文化的重要意义与紧迫性。作为连接学校与学生的桥梁，团委充分发挥其在思想引领、文化传播与社会实践方面的独特作用，精心策划并组织实施了一系列旨在传承与创新传统文化的主题活动，包括“传承中华优秀传统文化”主题团课、“情暖重阳 爱满银龄”重阳节慰问活动、“青春志愿行 温暖夕阳红”敬老志愿服务等，有效增强了学生对传统文化的认同感。

表4-2 传承传统文化活动次数

序号	调查项目	调查方式	2024年满意率	2025年满意率
1	传承传统文化活动满意度	问卷、座谈	98.70%	98.80%

案例 4-2 情暖重阳，爱满银龄 | 江西省电子信息工程学校志愿者赴红枫养老院开展重阳节慰问活动

金秋送爽，丹桂飘香。为弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，营造关爱老人、共建和谐的社会风尚，10月29日上午，江西省电子信息工程学校学生工作处、团委及信息工程学院组织湾里校区“电光志行”志愿服务队，前往新建区社会福利中心（红枫养老院）开展“情暖重阳 爱满金秋”主题慰问活动，为老人们送去节日的祝福与诚挚问候。

本次活动共有40名青年师生志愿者参与。志愿者们走进养老院，与老人们亲切交谈，倾听心声，详细了解他们的日常生活与身体状况。大家结合自身特长，为老人提供贴心服务：有的帮助理发剃须，有的协助整理房间、打扫卫生，还有的陪老人聊天散步。活动现场温馨融洽，老人们脸上洋溢着幸福的笑容。

此次活动不仅让养老院老人感受到来自社会的关爱与温暖，度过

了一个温馨难忘的重阳节，也为我校学生提供了一堂生动的德育实践课。志愿者们用实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，深刻体会到敬老爱老的责任与意义。

今后，学校将继续组织开展形式多样的志愿服务活动，引导更多青年学生传承中华优秀传统美德，积极投身社会公益，为构建和谐社会贡献青春力量。



图 4-2 2025 年学校开展“情暖重阳 爱满银龄”重阳节慰问活动

4.3 社团活动

学校持续夯实学生社团阵地建设，丰富学生第二课堂。通过完善《江西省电子信息工程学校学生社团管理条例》《学生社团指导教师聘任、管理及考核办法》等制度，进一步规范和促进社团健康发展。校团委下设 6 个部门，共计 280 余人；管理 17 个学生社团，成员总数超过 500 人。本年度共组织文体娱乐、思政教育、专业技能、作风建设等各类活动 50 余次，累计参与 1300 余人次，其中包括 2025 年模拟政协实践、校园随机舞蹈、秋季社团招新、“草地音乐节”等特色活动。具体社团清单见表 4-3。

表4-3 2025年度社团组织清单

序号	社团名称	社团类别
1	起航合唱团	文艺类
2	艺舟话剧团	文艺类
3	新韵戏剧团	文艺类
4	明眸美术社	文艺类
5	Hello dancer 爵士舞社	文艺类
6	北极星动漫社	文艺类
7	超越吉他社	文艺类
8	青年音乐社	文艺类
9	模拟政协社团	政治类
10	筑梦民族舞社团	文艺类
11	演讲（脱口秀）社团	文艺类
12	篮球社	体育类
13	校园广播站	理论类
14	羽毛球社	体育类
15	乒乓球社	体育类
16	心理社团	理论类
17	“红传薪火”宣讲团	政治类

案例 4-3 青春舞台，梦想启航 | 江西省电子信息工程学校 2025 年秋季社团招新活动圆满收官

为深入践行“五育并举”育人理念，助力学生全面成长与个性发展，近日，校团委联动高新、湾里两校区，同步开展 2025 年秋季学期社团招新活动。

本次招新采取线上线下相结合的方式，宣传广泛、组织有序、形式多样。活动前期，校团委通过微信公众号系统推介各社团特色，帮

助新生提前了解，为现场报名做好预热。各社团通过创意展演、趣味互动等方式展示风采，吸引数千名学生踊跃参与，校园内充满青春活力。

招新现场，社团成员耐心介绍组织情况；“超越吉他社”的现场弹唱引来阵阵掌声；“北极星动漫社”的服饰展演成为焦点。各社团纷纷亮出特色，展现了我校丰富多彩的校园文化。新生们穿梭于各展位之间，积极咨询、踊跃报名，期待在社团中拓展兴趣、锻炼能力、结交伙伴。

此次活动不仅为学生提供了展示自我、锻炼成长的平台，也彰显了我校社团建设的生机与成效。学校将持续加强对社团的引导与支持，推动校园文化繁荣发展，让每一位学子在社团活动中绽放光彩。



图 4-3 2025 年秋季学期社团招新活动

5.产教融合

5.1 校企合作基本情况

2025 年学校新签校企合作或意向合作企业共计 9 家，同时新组

建定向班 23 个，合计总人数 991 人，其中男生 645，女生 346。具体见表 5-1。

表 5-1 2025 年校企合作新增定向班一览表

序号	对应专业及方向	定向企业	总人数	男 生	女 生	备注
1	美容美体艺术	广州芙蓉经典企业管理有限公司	46	0	46	
2		广州芙蓉经典企业管理有限公司	46	0	46	
3		江西世妍企业咨询有限公司	46	0	46	
4		江西世妍企业咨询有限公司	52	0	52	
5	电子技术应用	江西金乐通有限公司	52	50	2	
6	电子信息技术	江西金乐通有限公司	36	34	2	
7	电气自动化	江西美晨通讯有限公司	39	37	2	
8		江西美晨通讯有限公司	21	21	0	
9	电子技术应用	南昌传烁科技有限公司	45	43	2	
10		南昌传烁科技有限公司	44	42	2	
11	计算机网络技术	南通哈路信息技术服务有限公司	49	40	9	
12			58	45	13	
13	电子商务	江苏京东信息技术有限公司	47	17	30	
14			31	17	14	
15	艺术设计与制作	北京百思特捷迅科技有限公司	47	15	32	
16			46	14	32	
17	多媒体制作	蚌埠君客电子商务有限公司	45	32	13	
18			31	28	3	
19	数控技术运用	金德精密配件（苏州）有限公司	47	47	0	
20		金德精密配件（苏州）有限公司	45	45	0	
21		厦门宏发电声股份有限公司	55	55	0	
22	新能源汽车检查与维修	比亚迪实业有限公司	27	27	0	
23		比亚迪实业有限公司	36	36	0	

5.2 校企双元育人

学校坚持走“校企合作育人才、产教融合促发展、发挥优势铸特色”的发展道路，不断创新探索产教融合新模式。2025 年学校与江西美晨通讯有限公司合作共建“厂中校”项目、与京东集团共建“校中厂”、与比亚迪汽车销售有限公司共建“比亚迪新能源汽车产业学

院”等项目落地并实体化运转，目前形成了校内“校中厂”、校外“厂中校”的育人模式。

6.发展保障

6.1 国家免学费、助学金、国家奖学金政策落实

学校严格遵守国家免学费、助学金政策，建立了完整的免学费和助学金管理制度，广泛开展国家免学费、助学金、国家奖学金政策宣讲。学校 2025 年获得国家奖学金资格的学生为 6 人。以下为 2025 年学校免学费、助学金申报情况见表 6-1。

表 6-1 2025 年国家免学费、助学金申报情况

时间	国家免学费人数	国家助学金人数	备注
2024 年春季	11599	1784	均足额发放，发放率 100%
2024 年秋季	10531	1582	均足额发放，发放率 100%
2025 年春季	5321	1243	均足额发放，发放率 100%
2025 年秋季	2528	591	均足额发放，发放率 100%

6.2 地方政策落实

学校按照《江西职业教育高质量发展实施方案》等文件精神，主动契合电子信息产业及江西省支柱产业发展新需求，深入省工信厅、省科学院等部门以及省内外企业走访调研 40 余次，与比亚迪、苏州金德等 18 家企业签订合作协议，推进校企协同育人。将产教融合、校企合作作为学校发展的生命线，优化专业结构与布局，紧紧围绕产业对技能人才的要求，推进“京东校中企”“美晨企中校”“比亚迪产业学院”建设，共同开发课程 2 门，企业导师入校授课 600 余课时，推动“教学链”与“产业链”有效对接。深化职业教育体系建设改革，形成了工学交替、任务驱动、项目导向、教学做合一等教学模式，着力提高人才培养的针对性和准确性，提高了学校与我省产业发展的匹

配度，提升了学校办学吸引力和行业认可度。

6.3 学校治理

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的党的二十大和二十届历次全会精神和全国、全省教育大会精神，以“大抓落实”为抓手，落实立德树人根本任务，通过加强制度建设、优化内控体系、完善管理体制、规范管理等举措，大力推进学校治理体系和治理能力现代化。建立“大抓落实”工作机制，每月制定重点工作台账，每周更新进展、半月集中调度、每月点评通报，确保落实有力。组建工作专班开展学校高质量发展专项调研，系统梳理电子信息产业发展全貌，全面摸清兄弟院校专业设置脉络与产教融合特色模式，努力探寻市场需求与办学供给的结合点，为“十五五”规划编制提供坚实的数据支撑与决策依据。按照“规范、高效、团结、负责”办学方针，扎实推进教学管理规范化、制度化建设，进行制度“顶层重构”，建立台账，逐项落实，规范了教育教学管理。加强平安校园建设，提升校园工作规范性，确保了校园安全稳定。充分利用学生实习管理平台，规范学生实习管理。

6.4 质量保证体系建设

学校从 2004 年引入 ISO9001 质量管理标准。确立了“诚信办学、质量优先，以人为本、全面发展，突出技能、服务就业，持续改进、精益求精”的质量方针。2008 年引进了方圆标志认证集团有限公司，于 2009 年接受了第一次外审认证。现有 66 名内审员，历经 5 次体系文件的修订与完善，现已建成了包含 1 个质量手册、31 个程序文件、77 个作业指导书的体系文件，现行质量管理文件运行至今已近 20 年。学校对照年度重点工作任务，按照 ISO 质量管理要求，各部门每月完成月度整改，相关部门对完成情况每月底进行抽查通报。教学管理质量得到了第三方质量管理机构的认可，学校办学的内部环境逐步优化，日常教育教学运行顺利，保证了学校教学质量稳步提升。

6.5 经费投入

2025 年财政拨款收入 12802.09 万元，主要取数是 2024 年决算报表数据，其中：年初经费拨款 3244.4 万元、学生资助补助经费 3937.1 万元、现代职业教育质量提升计划专项资金 1491 万元、职业教育专项资金 4112 万元、征兵工作业务经费专项补助 0.3 万元、职业年金缴费 17.29 万元。较上年度增加 114.3 万元，主要原因是较上年增加职业教育专项资金收入，因此财政拨款收入有所增加。

表 6-2 2025 年财政拨款收入情况

年度	财政拨款收入	备注
2024	12687.79	2023 年决算报表数据
2025	12802.09	2024 年决算报表数据

7. 挑战与措施

7.1 校企合作、产教融合方面

面临的挑战：一是合作企业数量不多；二是产教融合质量不高；三是专业覆盖不广；四是教师技能水平落伍、知识结构等与企业现有技术水平有差距，导致为企业培养人才质量不足。根据 2025 年企业满意度调查，3 家企业提出“学生实操技能需加强”的反馈。

解决措施：一是继续加大走出去的力度，积极通过各地政府、产业园的人社平台接触新的优质企业，加大合作企业面。二是对已有的产教融合经验进行总结提高，形成良好的系统化、流程化的模式。三是在产业学院的基础上加大实训基地、实践课程、师资培养、校本教材等的共建共享。四是探索新的教师企业实践模式，让参与“校中厂”的专业教师“教”与“学”相结合。

7.2 师资建设方面

面临的挑战：一是师资结构性问题，各专业师资团队差异很大，电子信息类专业师资要强于其他专业师资。留校学生担任教师数量占

有较大比例，这部分教师缺乏理论基础，能力提升后劲不足；二是双师型教师比例不高，学校教师大部分直接从大学毕业入职，缺乏相关生产实践经验，动手能力不够。三是专业建设缺乏足够领军人物。

改进措施：一是根据专业发展制定师资队伍建设规划，实现各专业师资结构趋于合理，老中青结合，对留校学生在强化动手能力基础上适当学习基础理论；二是选派教师到优质合作企业进行跟岗实践，强化教师动手能力，逐步扩大校企合作企业技术骨干、工程师来校兼课人数规模；三是利用学校出台的专业带头人管理办法，探索引进和培养专业带头人，明确带头人工作职责及考核标准。

7.3 人员保障方面

面临的主要挑战：

1. 人才招聘困难：当前就业市场竞争激烈，吸引并留住符合学校发展需求的优秀人才难度较大，招聘工作往往耗时较长、流程复杂。

2. 绩效管理体系尚不完善：建立科学有效的绩效评估机制具有一定挑战，如何通过体系化设计为教职员提供精准反馈与发展支持，仍需持续优化。

3. 员工关系协调需加强：妥善处理内部矛盾、营造积极协作的团队氛围是人事管理的重要课题，员工诉求的回应与关系调和需兼顾方法与温度。

下一步改进措施：

1. 完善招聘机制，增强引才实效：结合学校实际与发展需要，制定并实施针对性招聘方案，拓展引才渠道，提升人才引进的精准性与效率。

2. 健全绩效管理制度，强化激励导向：根据学校实际情况，研究制定绩效分配方案，贯彻“多劳多得、优绩优酬、贡献匹配收入”原则，激发教职工积极性。

3. 深化人文关怀，促进和谐稳定：通过多种途径及时了解教职工工作与生活状况，积极协助解决实际困难，营造支持型工作环境，提

升团队凝聚力与归属感。

7.4 学生管理方面

面临的挑战:一是学校住宿仍然比较密集，部分寝室没有储物柜，学生行李过多，造成杂乱，寝室环境卫生得不到保证；二是学生晚寝纪律较差，尤其是玩手机游戏的现象比较突出；三是学生课余可选择的活动不多，业余生活相对单调。

改进措施:一是加大设施设备投入，走精细化管理路线，继续做好“自清自洁”活动，使寝室环境卫生得到进一步提升；二是加强教育和引导，告知学生沉迷手机流放的危害，同时要求班主任对学生使用手机作统一管理，要求值班老师加强检查督导。三是丰富宿舍文化活动，转移学生注意力。改善宿舍网络设施，从技术层面控制流量和时间。

7.5 第二课堂活动方面

面临的挑战:一是学生参与第二课堂意愿不强、积极性不高；二是第二课堂活动质量不高，学生不能从活动中得到愉悦、学到有价值的知识和技能。

改进措施:一是与学工建立第二课堂积分制度，学生可通过参与活动累计积分，兑换礼品等奖励，对表现优秀的学生给予奖励证书或者其他奖励，激发学生们的参与热情；二是创新活动形式和内容。结合学生兴趣的专业特点，设计多样化的活动，如技能竞赛、创新创业项目、社会实践等。并且不定期举办优秀活动展示会、展览等活动，表彰优秀活动和组织者，树立榜样。

8. 质量数据表及满意度调查表

表8-1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2024年	2025年
1	毕业生人数*	人	3919	2887
2	毕业去向落实人数	人	3919	2887
	其中：毕业生升学人数	人	1903	2125
	升入本科人数	人	3	0
3	毕业生本省去向落实率	%	82.8	94.4
4	月收入	元	2714	3328
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1889	760
	其中：面向第一产业	人	0	0
	面向第二产业	人	711	237
	面向第三产业	人	1178	523
6	自主创业率	%	0.05	0
7	毕业三年晋升比例	%	3.2	3

表8-2 满意度调查表

序号	指标	单位	2024年	2025年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	暂无数据，由教育部系统生产			
	其中：课堂育人满意度	%	暂无数据，由教育部系统生产			
	课外育人满意度	%	暂无数据，由教育部系统生产			
	思想政治课教学满意度	%	暂无数据，由教育部系统生产			
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	暂无数据，由教育部系统生产			
	专业课教学满意度	%	暂无数据，由教育部系统生产			
2	毕业生满意度	%	95	95	256	网络问卷
	其中：应届毕业生满意度	%	95	94.8	196	网络问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	94	95.2	412	网络问卷
3	教职工满意度	%	暂无数据，由教育部系统生产			
4	用人单位满意度	%	100	100	19	纸质问卷
5	家长满意度	%	98	97.8	67	网络问卷

表8-3 教学资源表

序号	指标	单位	2024年	2025年
1	生师比*	:	12.79	10.99
2	双师型专任教师比例*	%	26.30%	17.89%
3	其中：高级“双师型”教师比例	%	15.57%	3.26%
4	高级专业技术职务专任教师比例*	%	14.96%	1.2%
	专业群数量*	个	4	0
	专业数量*	个	20	20
5	教学计划内课程总数*	门	299	274
		学时	33730	27379
6	其中：课证融通课程数*	门	9	3
		学时	900	288
7	网络教学课程数	门	29	8
		学时	1665	523
	校企合作课程数	门	6	3
		学时	576	252
	专业教学资源库数	个	5	2
	其中：国家级数量*	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0
	省级数量	个	0	1
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0
	校级数量	个	5	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0
	在线精品课程数*	门	14	9
		学时	608	554
	在线精品课程课均学生数*	人	882	935
		门	0	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0	0
	省级数量	门	10	4
	接入国家智慧教育平台数量*	门	8	2
	校级数量	门	4	7
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0	4

8	虚拟仿真实训基地数	个	3	0
	其中：国家级数量*	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数量 *	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数量 *	个	0	0
	校级数量	个	3	0
9	接入国家智慧教育平台数量 *	个	0	0
	编写教材数	本	6	1
	其中：国家规划教材数量*	本	2	1
	校企合作编写教材数量	本	6	0
	新形态教材数量	本	0	0
10	接入国家智慧教育平台数量 *	本	1	0
	互联网出口带宽*	Mbps	2500	2500
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	10000	10000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	1.15	1.24
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	24253	56581

表8-4 服务贡献表

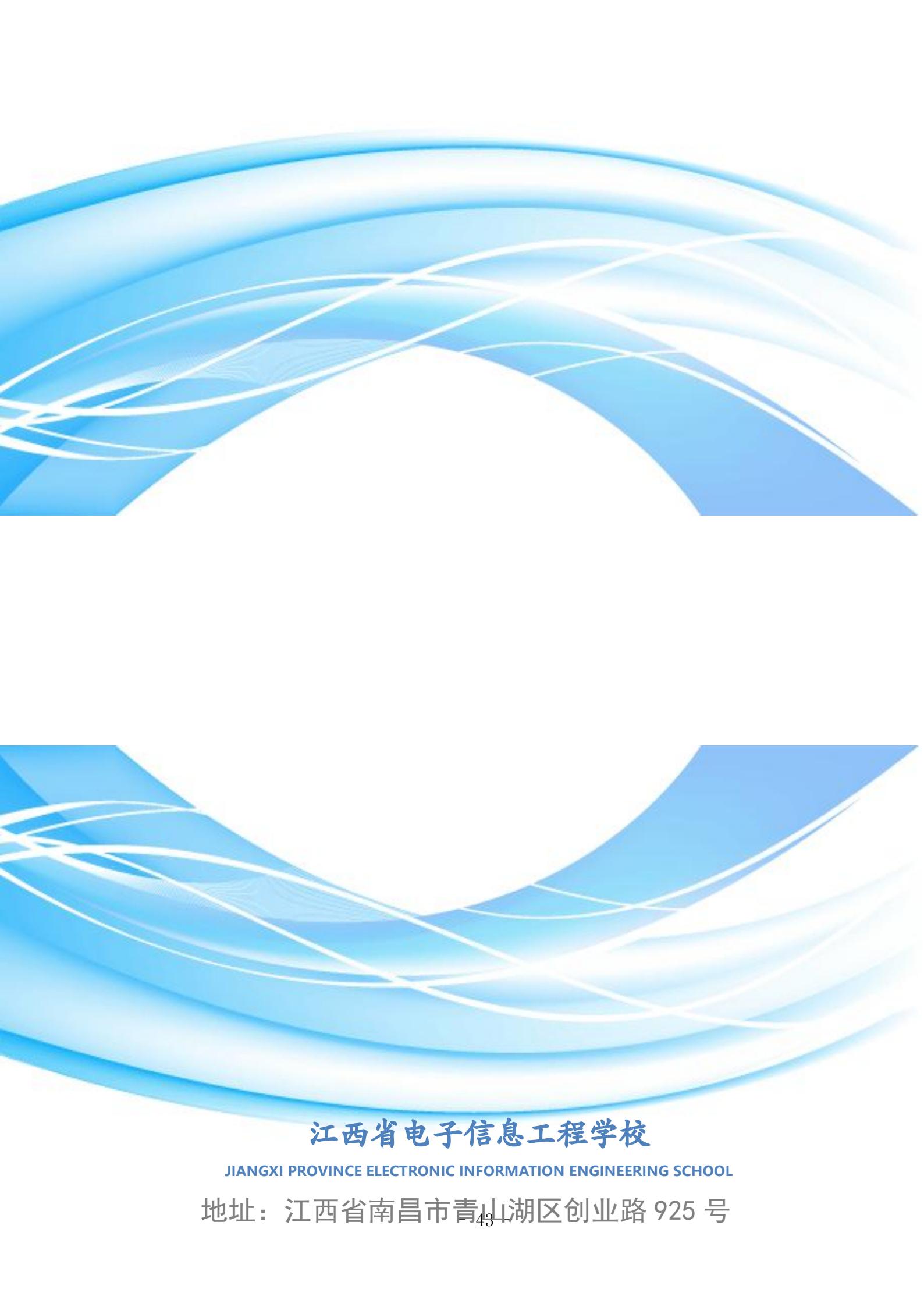
序号	指标	单位	2024年	2025年
1	毕业生初次就业人数*	人	1889	760
	其中：A类：留在当地就业*	人	1356	600
	B类：到西部和东北地区就业*	人	0	0
	C类：到中小微企业等基层就业*	人	1098	386
2	D类：到大型企业就业*	人	791	374
	横向技术服务到款额	万元	0	0
3	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0
	纵向科研经费到款额*	万元	2.4	0
	技术产权交易收入*	万元	0	0
5	知识产权项目数*	项	0	0
	其中：专利授权数量*	项	0	0
	发明专利授权数量*	项	0	0
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0
8	非学历培训项目数*	项	9	5
	非学历培训学时*	学时	2320	250
	公益项目培训学时*	学时	0	0
7	非学历培训到账经费	万元	43.173	6.7

表8-5 国际影响表

序号	指标	单 位	2024 年	2025 年
1	开发并被国外采用的职业教育标准数量、资源、装备数量	个	0	0
	其中：专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	中职不填报	
	其中：专业数量	个	中职不填报	
	在校生数	人	中职不填报	
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0
8	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0	0
9	国外技能大赛获奖数量	项	0	0

表8-6 落实政策表

序号	指标	单位	2024年	2025年
1	全日制在校生人数*	人	5731	2701
2	年生均财政拨款水平	元	7000	8000
3	年财政专项拨款	万元	9458.44	12802.09
4	教职员额定编制数	人	260	260
	教职工总数	人	471	276
	其中：专任教师总数	人	448	246
	思政课教师数*	人	30	4
	体育课专任教师数	人	18	20
	美育课专任教师数	人	25	23
	辅导员人数*	人	-	0
	班主任人数	人	128	189
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	5727	5727
	其中：学生体质测评合格率	%	47.09	47.1
6	职业技能等级证书 (含职业资格证书) 获取人数	人	2178	334
7	企业提供的校内实践 教学设备值	万元	5	0
8	与企业共建开放型区 域产教融合实践中心	个	3	6
9	聘请行业导师人数*	人	12	11
	其中：聘请大国工匠、 劳动模范人数	人	0	0
	行业导师年课时总量 *	课时	4596	4328
	年支付行业导师课酬	万元	23.01	22.4596
10	年实习专项经费	万元	48.44	43.21
	其中：年实习责任保 险经费	万元	12.78	11.28



江西省电子信息工程学校

JIANGXI PROVINCE ELECTRONIC INFORMATION ENGINEERING SCHOOL

地址：江西省南昌市青山湖区创业路 925 号